



Chef(fe) produit/Chargé(e) de marketing (CDI)

LIEU :

Paris (75013)

POSTE A POURVOIR :

dès que possible

FORMATION REQUISE :

Bac +4/5 marketing/commerce

EXPERIENCE :

Minimum de 3 ans d'expérience : impératif, une **première expérience** dans un poste similaire dans le domaine de l'assurance ou mutuelle

REMUNERATION :

à déterminer

Guidée par ses engagements et convictions en faveur de l'Humain et de l'environnement, Tutelaire, mutuelle de prévoyance, a à cœur d'orienter ses actions pour répondre aux objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés en sa qualité de mutuelle à mission, dans le cadre de la loi Pacte.

La mutuelle conçoit des garanties de prévoyance utiles et sincères, accessibles au plus grand nombre, en réponse aux enjeux sociétaux : mutuelle humaniste avant tout, elle place l'humain au cœur de sa démarche et non le profit.

Son expérience acquise au service de la protection sociale des postiers et télécommunicants, permet aujourd'hui à la mutuelle de concevoir des garanties prévoyance techniquement innovantes, justement tarifées, pour répondre aux attentes et aux besoins de tous. La mutuelle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux mutuelles et courtiers souhaitant renforcer les couvertures de leurs adhérents et clients.

Sa conception de l'assurance se traduit dans son organisation, dans son mode de fonctionnement et dans ses engagements : rejoindre Tutelaire, c'est travailler dans le secteur de l'économie sociale et solidaire (ESS), se sentir utile et répondre à des objectifs sociaux et environnementaux.

VOTRE MISSION

Au sein de la direction du développement, vous êtes un véritable chef d'orchestre des projets de conception/évolution produit de prévoyance et action de marketing commercial, relationnel et de prévention, aussi bien sur le marché BtoB que BtoC. Vous intégrez une équipe jeune, dynamique, polyvalente, porteuse de projets engagés et engageants, dans une structure en plein développement.



VOS MISSIONS

- Coordination et pilotage des projets transverses en lien avec votre fonction
- Marketing produit : conception de nouveaux produits et évolution de la gamme
- Veille, études et benchmark
- Marketing client (étude, cycle de vie, segmentation...)
- Marketing relationnel, plan de contact, automation
- Marketing commercial BtoC et BtoB
- Contribution aux projets digitaux
- Mise en place de la plateforme de services
- Coordination des prestataires (assistants, PJ...)
- Partenariats (Fondation Alzheimer)
- Participation à des projets marque employeur et communication interne
- Reportings

ATOUTS POUR LE POSTE

Expérience professionnelle :

- Vous justifiez dans l'idéal d'un minimum de 3 ans d'expérience dans une fonction similaire ;
- Une première expérience en assurance/mutuelle

Qualités en rapport avec les exigences du poste :

- Curiosité, rigueur
- Goût des chiffres
- Aisance relationnelle et rédactionnelle

CONTACT

Pour postuler à cette offre, RDV sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/jobs/view/3146854479/>

Pour plus d'information sur Tutelaire :

<https://www.tutelaire.fr/decouvrir-tutelaire/emploi-et-carriere>